

## Intervir, é preciso!

Todos nós já assistimos a programas televisivos que não nos deixam indiferentes. Por vezes, sentimos a necessidade em expressar o nosso agrado ou desagrado mas nem sempre o fazemos, talvez por pensarmos que dá "muito trabalho".

Na verdade, os canais de comunicação de que dispomos actualmente permitem fazê-lo rápida e comodamente, desde que se saiba como...

Consulte o site da **ACMedia** em [www.acmedia.pt](http://www.acmedia.pt), "QUERO INTERVIR", ou utilize a última folha deste desdobrável para exercer o seu direito.

Toda a reclamação fundamentada surte efeito. Não fique indiferente, participe.

A **ACMedia - Associação Portuguesa de Consumidores dos Media**, é uma associação sem fins lucrativos, fundada em 1986, que tem como fins prioritários: proteger os direitos e os interesses legítimos dos consumidores dos media; promover e fazer respeitar os valores humanos, culturais e éticos; sensibilizar a *opinião pública* para que intervenha no processo de regulação dos media.

A **ACMedia** é membro fundador da **FIATYR - Federación Ibérica de Asociaciones de Telespectadores y Radioyentes**, organização constituída em Madrid no ano de 1991 com o objectivo de alargar as áreas de influência, tanto em Portugal como em Espanha e desse modo alcançar maior eficácia nos seus fins estatutários.

A **ACMedia** é membro fundador da **EURALVA - European Alliance of Listeners' and Viewers' Associations** organização de âmbito mundial sediada em Londres, constituída em 1996, com o objectivo de defender os interesses dos usuários e consumidores dos media junto das instâncias internacionais.

