

## Encuentro con Michael Amigot

*"El pensamiento es la semilla de la acción". Ralph W. Emerson.*

iCmedia busca tener un intercambio de opiniones abierto y positivo que permita mejorar el conocimiento de la actividad profesional del invitado y su entorno, así como presentar las principales actividades y objetivos de la Federación. Explorar puntos de encuentro, intereses comunes y sinergias, en un contexto informal y distendido. Estrechar lazos y crear relaciones regulares para poder llevar a la acción las ideas surjan e iniciativas que surjan de los encuentros.

---

### Invitado

#### Michael Amigot



Michael Amigot es un experto en los medios de comunicación, la tecnología y el espíritu emprendedor. Con la universalización de Internet, enfocó sus iniciativas al negocio on-line. Fundó el primer periódico de Internet de España, "LaBrujula.net", lo que hizo que fuera nominado "Hombre de Internet del Año" en 1998, y que la prensa europea se refiriera a él como "la voz de Internet" y el "Bill Gates español".

LaBrujula.net se convertiría en lo que hoy es IBLNews.com (un gran periódico on-line con lectores de lengua hispana por todo el mundo). Además de ofrecer noticias convencionales, IBLNews comenzó a explotar las posibilidades de las noticias en vídeo.

Su compromiso de estar alineado con los avances de la tecnología le llevó a trasladarse a EE.UU. a principios de 2000. En Nueva York, fundó Amigot Corp, una empresa comprometida a proveer soluciones personalizadas y diseño software de vídeo para la Red.

Hoy en día, su canal de TV on-line se está convirtiendo en una de las compañías líderes en la revolución del vídeo on-line y móvil. La amplia experiencia de Michael Amigot en los medios de comunicación, la tecnología y el sector empresarial le han situado como un líder en este nuevo campo y una de las voces autorizadas para explicar hacia dónde va el futuro de las redes sociales on-line.

### Resumen del Encuentro

-En Internet, con nuestra web o nuestro blog, lo importante es tener **voluntad real de ayudar** a la gente.

-Las tres patas fundamentales online son: website 2.0/plataforma de vídeo online/redes sociales, blogging, newsletters...

-Los blogs nos son moda: son una expresión al mundo.

-En Internet no difundes información para vender, sino para solucionar problemas de otros. Siempre hay que seguir unos **objetivos**. Aunque, claro, necesitas unos 'buyers': no literalmente compradores, sino el que te lee, que quieres que haga algo como respuesta. Que se suscriba, te recomiende, done dinero...Es una **"action call"** o llamada a la acción.

-Es importante trabajar para **Google**. Que, además de tener un contenido rico en nuestro site, esté ordenado para que la araña de Google lo encuentre fácilmente. Hay **técnicas de SEO** fundamentales (saber qué palabras clave debemos poner para que se nos encuentre rápido, llamar a las fotos de manera lógica...).

-Aunque hay que tener siempre en cuenta a Google, no hay que obsesionarse con el "coding", porque lo importante es **dar contenido interesante y útil, que ayude a solucionar problemas**. Escribir para el que me lee (y para Google, claro).

-Es clave entrar en otras comunidades, foros, periódicos online., participar, comentar, hacerse ver y oír. Hay que tener vídeos, informes, e-books, White papers (que son pdf de unas 4 ó 5 hojas con artículos interesantes, aunque sean de otros)... **Demostrar que vas en serio**. Si uno se hace valer y demuestra que mueve opinión, se le hará caso.

-Poner en marcha **el ejército de cibervoluntarios**: meternos en las webs de las televisiones, comentar, crear opinión.

**-La mejor estrategia de Internet es aportar contenidos con pasión.**

-¿Modo de financiación? Patrocinios para acciones puntuales, por ejemplo. Pero con el tema del dinero, es esencial ser transparente.

**-Internet es vídeo, no está hecho para leer, sino para ver vídeo.** Vídeos cortos, de unos 30 segundos, por ejemplo. Viralidad, inmediatez, interactividad... Y todo en la misma pantalla (que no haya que estar haciendo *scroll*).

-La mejor formación es el "hands on", o sea, el meterse en Internet y aprender uno mismo poco a poco. Empezar por hacer un blog, por ejemplo.