

EL PROGRAMA DE LA PUBLICIDAD INFORMA:

UTECA EXIGE SABER EL MONTO DE LA PUBLICIDAD CONTRATADA POR TVE HASTA FINAL DE AÑO CON COPIA A DIPUTADOS Y VICEPRESIDENTA DEL GOBIERNO. La Junta Directiva de la Unión de Televisiones Comerciales Asociadas (UTECA) ha decidido dirigirse por escrito al Presidente del Consejo de Administración de la Corporación RTVE, Luis Fernández, para solicitarte que TVE haga público el monto total de la publicidad contratada para el último cuatrimestre del año.

En la misiva, remitida con anterioridad a la comparecencia de Sr. Fernández en la Comisión Mixta de Control Parlamentario de RTVE del pasado martes, el Presidente de UTECA le recuerda que la Ley de Financiación de RTVE, que entró en vigor el 1 de septiembre, impide a RTVE contratar publicidad a partir del 1 de septiembre y le autoriza a emitirla hasta el 31 de diciembre.

El Presidente de UTECA le subraya que “la mejor manera de dilucidar este asunto y poner fin a las sospechas, por muy fundadas que sean, que afirman que TVE tiene acordado emitir publicidad por un valor, aproximado, equivalente al 71% de lo que ingresó por este mismo concepto en el último cuatrimestre del 2008, es que RTVE haga públicos esos contratos u órdenes de publicidad y notifique oficialmente a la Comisión Mixta de Control Parlamentario de la Corporación RTVE y sus Sociedades los ingresos que va a obtener por publicidad en el último cuatrimestre de este año y los que obtuvo en el mismo periodo del 2008.

UTECA considera que esa intervención es un paso más en el esclarecimiento del proceder de TVE en este asunto, pero insuficiente y necesaria de mayor concreción, por lo que reitera al Presidente del Consejo de Administración de RTVE que debe hacer público dichos datos “en aras de la total transparencia que debe presidir la gestión económica de todo organismo público y de la lealtad entre las partes que requiere el nuevo sistema de financiación de RTVE”.

LA CEAPA PRESENTA UNA PROPUESTA PARA LA LEY AUDIOVISUAL

La Confederación Española de Asociaciones de Padres y Madres de Alumnos propone que la pornografía y los contenidos que incluyan violencia gratuita sólo puedan emitirse en acceso restringido entre la 01.00 y las 05.00.

LOS ESPAÑOLES CON DISCAPACIDAD SUPONEN EL 9% DE POTENCIALES CLIENTES DE LA ACCESIBILIDAD UNIVERSAL Y DEL DISEÑO PARA TODOS EN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS según el director general de la Fundación ONCE,

Luis Crespo, dentro de la Jornada, organizada por la Fundación ONCE, para difundir los proyectos de I+D+i para la inclusión de las personas con discapacidad en la Sociedad de la Información, durante la celebración de la Feria Internacional de Servicios y Soluciones TIC para las empresas, SIMO Network 2009.

IDEAS4ALL.COM, RED SOCIAL VERTICAL DE IDEAS, PROPONE APORTAR IDEAS PARA MEJORAR LA EDUCACIÓN Y DEBATIR SOBRE EL FRACASO ESCOLAR, HASTA EL 31 DE OCTUBRE EN EL PORTAL

Se trata de un nuevo reto a los usuarios de la web. Los usuarios de ideas4all.com ya han comenzado a compartir sus ideas, entre las que destacan la de evaluar el comportamiento de los alumnos como si se tratase de una asignatura más, la de crear un sistema que detecte las cualidades de los alumnos desde niños y se pueda evaluar de un modo más objetivo a cada estudiante, o la que sugiere que las escuelas recuperen la función de ofrecer una formación moral y ética a los jóvenes.

Coincidiendo con el comienzo del curso escolar, ideas4all.com ofrece a sus usuarios la posibilidad de debatir sobre temas tan relevantes como el funcionamiento del sistema educativo, el fracaso escolar o los cambios en los planes de estudio.